

ヨコハマトリエンナーレ 2017 デジタルプロモーション業務委託 契約結果

ヨコハマトリエンナーレ 2017 デジタルプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を次の通り特定しました。

1 委託内容

ヨコハマトリエンナーレ 2017 の会期前と会期中において、デジタルプロモーションのコンサルティング業務を含む効果的なプロモーションを立案し、実施する。

2 契約の相手方

共同ピーアール株式会社

3 評価結果

提案者	評価点数	順位
共同ピーアール株式会社	304 点	1 位
株式会社ピー・ディー・ネットワーク	300 点	2 位
株式会社エイエイピー	297 点	3 位

(満点：500 点)

4 評価基準・評価結果開催経過等

平成 29 年 4 月に公募を告知したところ、平成 29 年 5 月 11 日の参加意向申出書提出期限までに 3 者の申出があり、資格要件を満たした 3 者に提案書の提出を要請しました。提出期限までに 3 者全てから提案書が提出され、平成 29 年 6 月 19 日にプロポーザル評価委員会で、各提案者からの提案書、プレゼンテーション及びヒアリングを基に評価を行いました（委員 5 人中 5 人が出席）。評価の結果、評価点数が最高であった事業者を横浜トリエンナーレ組織委員会契約業者選定委員会において受託事業者として特定しました。

受託事業者について、企画提案内容の全体的なバランスが良く、広告メニューも充実していた点が評価されました。